

## **BÁO CÁO**

### **Công tác du lịch 6 tháng đầu năm 2023**

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

## **I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023**

### **1. Công tác tham mưu xây dựng và hoàn thiện thể chế**

Trong 6 tháng đầu năm 2023, Sở Du lịch đã tham mưu UBND tỉnh ban hành một số văn bản trọng tâm phát triển du lịch như Quyết định phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình Hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2023; Quyết định phê duyệt Đề án Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hòa giai đoạn năm 2023-2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông; Kế hoạch của Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Khánh Hòa theo Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 21/3/2022 của Chính phủ; Nghị quyết số 55/2022/QH15 ngày 16/6/2022 của Quốc hội; Kế hoạch phối hợp tổ chức Chương trình liên kết phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam qua điện ảnh năm 2023 tại tỉnh Khánh Hòa; Trình dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch tại căn hộ du lịch, biệt thự du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa;...

Ngoài ra, Sở Du lịch ban hành các văn bản triển khai Chương trình, Kế hoạch của tỉnh: Kế hoạch truyền thông, xúc tiến quảng bá và kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2023; Kế hoạch Triển khai Đề án Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hòa năm 2023 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông; Kế hoạch triển khai xúc tiến, quảng bá du lịch Khánh Hòa tại Trung Quốc năm 2023; Kế hoạch phối hợp triển khai các hoạt động trong Chương trình liên kết phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam qua điện ảnh năm 2023 tại Khánh Hòa của Sở Du lịch; Kế hoạch triển khai Đề án “Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Nghệ thuật Bài chòi Khánh Hòa” năm 2023.

Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý qua phần mềm E-Office, hệ thống thư điện tử công vụ trong quản lý, điều hành hoạt động của cơ quan; ứng dụng phần mềm Một cửa điện tử gắn với điện tử hóa quy trình ISO 9001:2015 trong giải quyết thủ tục hành chính thuộc Sở; duy trì thủ tục hành chính dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4; duy trì phối hợp với Bưu

điện tỉnh Khánh Hòa thực hiện trả kết quả giải quyết TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Du lịch qua dịch vụ bưu chính công ích.

## **2. Kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước về du lịch**

### **2.1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu du lịch 6 tháng đầu năm 2023**

Các chỉ tiêu du lịch trong 6 tháng đầu năm: Tổng lượt khách lưu trú ước đạt trên 2,78 triệu lượt khách, tăng 165,3% so với cùng kỳ; Trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 780 nghìn lượt khách, tăng gấp 17,6 lần so với cùng kỳ; khách nội địa ước đạt hơn 1,9 triệu lượt khách, tăng 99,3% so với cùng kỳ. Tổng lượt khách tham quan du lịch ước đạt 8,37 triệu lượt khách. Doanh thu du lịch ước đạt khoảng 12.565,7 tỷ đồng, tăng 126,2 % so với cùng kỳ.

### **2.2. Quản lý hoạt động lữ hành và Hướng dẫn viên**

- Triển khai Luật Du lịch và các văn bản pháp luật có liên quan đến kinh doanh vận tải khách du lịch; Thời gian qua, Sở Du lịch đã tích cực phối hợp Sở Giao thông Vận tải Khánh Hòa tăng cường công tác quản lý hoạt động vận tải khách du lịch, tuyên truyền cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh vận tải khách du lịch thực hiện việc cấp biển hiệu vận tải khách du lịch.

- Tổ chức làm việc với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành chuẩn bị cho công tác đón khách du lịch quốc tế trong năm 2023.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức buổi làm việc với Sở, ban, ngành, cơ quan hàng không, các hãng hàng không và các đơn vị liên quan tại khu vực Cảng Hàng không Quốc tế Cam Ranh để chủ động triển khai thực hiện kế hoạch đón khách năm 2023; tham mưu tổ chức buổi làm việc các đơn vị vận tải, khai thác đường sắt để chuẩn bị công tác đón khách năm 2023 và kích cầu du lịch bằng đường sắt.

- Tổ chức 02 đợt tập huấn nghiệp vụ du lịch phục vụ trên ô tô vận tải khách du lịch, nghiệp vụ du lịch phục vụ trên phương tiện thủy nội địa (tập huấn lần đầu) và cấp giấy chứng nhận cho 324 học viên tham dự. Tổ chức lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch phục vụ trên ô tô vận tải khách du lịch (lần thứ hai trở đi) và cấp giấy chứng nhận cho 137 học viên tham dự.

- Tổ chức khóa cập nhật kiến thức và cấp giấy chứng nhận cho 82 hướng dẫn viên du lịch.

### **2.3. Quản lý cơ sở lưu trú**

- Tham mưu UBND tỉnh dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch tại căn hộ du lịch, biệt thự du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Sở Du lịch phối hợp Công an tỉnh kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về công tác phòng cháy chữa cháy của cơ sở lưu trú du lịch. Đối với các cơ sở

lưu trú không đảm bảo quy định về phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ, Cảnh sát PCCC&CNCH ban hành quyết định đình chỉ hoạt động, Sở Du lịch ban hành văn bản cụ thể cho từng đơn vị nhắc nhở, yêu cầu chấp hành điều kiện kinh doanh lưu trú theo quy định của Luật du lịch và các quy định khác có liên quan.

- Ban hành Kế hoạch khảo sát tình hình hoạt động của cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nhằm nắm bắt tình hình hoạt động của các cơ sở sau thời gian ngành du lịch bị ảnh hưởng dịch Covid-19 và kịp thời hướng dẫn doanh nghiệp hoạt động kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch đúng theo quy định của pháp luật, lắng nghe kiến nghị của doanh nghiệp để đưa ra những đề xuất, giải pháp hỗ trợ, giải quyết vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Hưởng ứng chuỗi hoạt động, sự kiện trong công tác bảo vệ môi trường và hướng đến kỷ niệm 63 năm ngày thành lập ngành du lịch Việt Nam (09/7/1960 – 09/7/2023), Sở Du lịch tổ chức thành công Cuộc thi ý tưởng về trình diễn thời trang sử dụng, tái chế từ chất thải rắn sinh hoạt với sự tham gia của 40 tiết mục đến từ 20 đội thi (cơ sở lưu trú du lịch, công ty du lịch, trung tâm thương mại và trường đại học, cao đẳng). Các tiết mục biểu diễn sinh động, cuốn hút với thông điệp: "Hạn chế rác thải nhựa, chung tay bảo vệ môi trường, phát triển du lịch xanh".

- Ban hành các văn bản nhắc nhở doanh nghiệp kinh doanh du lịch tổ chức đón khách dịp Lễ, Tết vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

#### **2.4. Hoạt động quảng bá, xúc tiến, thông tin du lịch**

Trên cơ sở các chương trình, hoạt động, chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Khánh Hòa, Sở Du lịch ban hành Kế hoạch số 265/KH-UBND ngày 17/02/2023 về Truyền thông, xúc tiến quảng bá và kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2023 với các nội dung, nhiệm vụ được xây dựng rất cụ thể để triển khai thực hiện. Từ đó, ngành du lịch Khánh Hòa đã tập trung và nỗ lực triển khai đa dạng, liên tục xuyên suốt trong 6 tháng đầu năm 2023 với nhiều hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch đến với Nha Trang – Khánh Hòa, cụ thể như:

- Thông báo đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh về các hoạt động xúc tiến, quảng bá được Sở Du lịch nói riêng và ngành du lịch Khánh Hòa nói chung triển khai trong năm 2023 để các doanh nghiệp có kế hoạch tham gia và triển khai các chương trình hưởng ứng.

- Phối hợp với Chi nhánh Vietnam Airlines tại Nha Trang và Công ty TNHH Thương mại Tổng hợp và Du lịch Amega tổ chức chương trình Lễ đón khách du lịch quốc tế từ hai chuyến bay Incheon (Hàn Quốc) và Almaty (Kazakhstan) đến Khánh Hòa nhân dịp đầu năm mới ngày 01/01/2023; Phối hợp với Công ty TNHH MTV Kỳ

nghi Đà Nẵng tổ chức chương trình “Lễ đón những vị khách du lịch Trung Quốc đến Nha Trang – Khánh Hòa” vào ngày 19/01/2023 (ngày 28/12 Âm lịch); Phối hợp với Hãng hàng không Vietjet tổ chức “Lễ chào mừng chuyến bay từ Thành Đô (Trung Quốc) đến Nha Trang – Khánh Hòa dịp Tết Nguyên Đán 2023” vào ngày 23/01/2023 (Mùng 2 Tết Nguyên Đán Quý Mão); Phối hợp với Hãng hàng không Vietravel Airlines triển khai tổ chức sự kiện chào mừng đường bay mới Daegu (Hàn Quốc) – Nha Trang (Khánh Hòa) vào ngày 28/3/2023; Phối hợp với Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Asia Tourist triển khai tổ chức sự kiện chào mừng những vị khách du lịch đầu tiên từ Macau (Trung Quốc) đến Khánh Hòa vào ngày 02/4/2023.

- Hỗ trợ cho các đoàn thông tấn báo chí trong nước và quốc tế như: VTV, VTC, VOV, Kênh truyền hình MBN (Hàn Quốc), KBS (Hàn Quốc), BS Ashahi (Nhật Bản), 2RAW Aerials (Thụy Sĩ), Redseven Entertainment GmbH (Đức)... thực hiện chương trình phóng sự, tin tức quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

- Phối hợp với Công ty Cổ phần Nhà ga quốc tế Cam Ranh quảng bá, giới thiệu hình ảnh điểm đến du lịch Nha Trang – Khánh Hòa tại Diễn đàn phát triển đường bay Châu Á (Routes Asia) 2023 tổ chức tại Chiang Mai - Thái Lan từ ngày 14/02 – 16/02.

- Triển khai xúc tiến quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa tại các chương trình Hội nghị, Hội thảo: Hội nghị hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa hai tỉnh Khánh Hòa và Đắk Lắk (tháng 2/2023), Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Vùng duyên hải Nam Trung Bộ, Hội nghị Việt – Pháp (tháng 3/2023), Hội nghị công bố quy hoạch và xúc tiến đầu tư tỉnh Khánh Hòa năm 2023 (tháng 4/2023)...

- Phối hợp với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức xây dựng, chào bán các gói combo, sản phẩm và các chương trình ưu đãi trong dịp Tết Nguyên Đán, Lễ 30/4 - 01/5, dịp hè 2022.

- Gửi thư đến Tổng Lãnh sự Ấn Độ tại thành phố Hồ Chí Minh để xúc tiến hợp tác phát triển du lịch giữa các địa phương của Ấn Độ và tỉnh Khánh Hòa trong năm 2023 và những năm tiếp theo; Làm việc với công ty Quirus (Ấn Độ) để triển khai chương trình Kết nối du lịch Việt Nam - Ấn Độ trong năm 2023 (tháng 3/2023).

- Triển khai tổ chức các hoạt động thuộc lĩnh vực du lịch trong khuôn khổ Hội nghị xúc tiến hợp tác Ấn Độ và các tỉnh Nam Trung Bộ năm 2023 từ ngày 01/3 – 03/3/2023. Trong đó tổ chức chương trình Famtrip các doanh nghiệp lữ hành Ấn Độ đi khảo sát, tìm hiểu sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Phối hợp với Báo Văn hóa, Tổng cục Du lịch tổ chức Hội thảo “Hợp tác hàng không – du lịch: Giải pháp thu hút khách quốc tế” vào ngày 25/4/2023.

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện du lịch hưởng ứng chương trình Kỷ niệm 370 năm xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa; Và chương trình Festival Biển Nha Trang 2023 (từ ngày 03/6 – 06/6/2023).

- Triển khai xúc tiến quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa tại các Hội chợ, sự kiện lớn, uy tín trong nước và quốc tế, cụ thể như: Lễ hội Du lịch Hà Nội 2023 diễn ra từ ngày 24/3 – 26/3 tại Hà Nội để kích cầu khách du lịch thị trường Hà Nội và các tỉnh khu vực phía Bắc; tại Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh diễn ra từ ngày 06/4 – 09/4 tại thành phố Hồ Chí Minh để kích cầu khách du lịch thị trường thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh khu vực phía Nam; tại Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam – VITM Hà Nội 2023 từ ngày 13/4 – 16/4/2023 để kết nối hợp tác, kích cầu thị trường du lịch nội địa và các nước khu vực Châu Á. Các chương trình đều diễn ra rất thành công, thu hút hàng ngàn lượt khách tham quan, mua sắm mỗi ngày, bên cạnh đó kết nối được với hàng trăm doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế để hợp tác đưa khách du lịch đến Nha Trang – Khánh Hòa.

- Tổ chức chương trình Roadshow kết nối hợp tác, xúc tiến quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa tại thị trường Trung Quốc với trọng tâm là thành phố Thành Đô, tỉnh Tứ Xuyên và thành phố Thượng Hải từ ngày 14/5 – 18/5/2023.

- Phối hợp với Hãng hàng không Bamboo Airways tổ chức chương trình mời và đón tiếp đoàn Famtrip các doanh nghiệp lữ hành Úc đến khảo sát, tìm hiểu, kết nối hợp tác tại tỉnh Khánh Hòa từ ngày 25/5 – 28/5/2023; Tổ chức chương trình khảo sát, tìm hiểu, kết nối hợp tác du lịch tại tỉnh Khánh Hòa của đoàn công tác của thành phố Lorient, Pháp (tháng 5/2023).

- Phối hợp với Hãng hàng không triển khai, xây dựng các gói kích cầu du lịch thu hút khách du lịch đến Khánh Hòa trong 6 tháng cuối năm 2023.

- Triển khai Quyết định số 345/QĐ-UBND ngày 15/02/2023 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án Chiến lược kích cầu du lịch Khánh Hòa giai đoạn 2023 - 2025 và định hướng đến năm 2030 thông qua các hoạt động xây dựng điểm đến và truyền thông, Sở Du lịch phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị sự kiện tham mưu UBND tỉnh tổ chức thành công chương trình trình diễn ánh sáng nghệ thuật quốc tế với số lượng drone lớn nhất khu vực Đông Nam Á - 1.653 drones trong Lễ khai mạc Festival Biển 2023, kết quả mang lại hiệu ứng truyền thông lan tỏa rất mạnh mẽ, có trên 50 bài báo và bản tin truyền hình trong nước và quốc tế đưa tin, hơn 1 triệu lượt tương tác (chia sẻ, bình luận, yêu thích) trên các trang mạng xã hội, với gần 100% ý kiến tích cực, trên 20 triệu lượt xem hình ảnh của chương trình, tạo dấu ấn cho Lễ khai mạc Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa 2023, thu hút khoảng 600.200 lượt khách đến với Khánh Hòa tham quan và nghỉ dưỡng.

- Tiếp nối thành công của chương trình Festival Biển, Sở Du lịch tiếp tục tham mưu UBND tỉnh phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Chương trình liên kết phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam qua điện ảnh năm 2023 tại Khánh Hòa diễn ra từ ngày 16 – 17/6/2023 với các hoạt động chính như: Triển lãm ảnh “Khánh Hòa - Điểm đến của bạn”, Chương trình Chiếu phim “Dấu ấn Khánh Hòa qua điện ảnh”, Diễn đàn “Du lịch và Điện ảnh Việt Nam - Liên kết vươn xa, tạo đà cất cánh”, Chương trình tham quan du lịch “Trải nghiệm để sáng tác”, Hội nghị quốc tế xúc tiến đầu tư phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2023 tại tỉnh Khánh Hòa, Đại nhạc hội chủ đề “Đôi cánh diệu kỳ”.

Thông qua các hoạt động của Chương trình đã hướng đến việc xúc tiến, quảng bá, kích cầu, đẩy nhanh phục hồi - tăng tốc phát triển du lịch Việt Nam; Truyền thông xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa, đồng thời thu hút khách du lịch và nâng cao hình ảnh thương hiệu sản phẩm của Việt Nam thông qua các tác phẩm điện ảnh. Tạo dựng môi liên kết giữa các bên “Doanh nghiệp - Nhà hoạt động điện ảnh - Địa phương” qua đó, góp phần quảng bá văn hóa, du lịch Việt Nam và quảng bá danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch, tiềm năng phát triển kinh tế của tỉnh Khánh Hòa; Góp phần thúc đẩy mô hình hợp tác công - tư trong việc thông qua điện ảnh để phát triển du lịch, thương hiệu Việt Nam.

- Tăng cường truyền thông du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trên các kênh thông tấn, báo chí, truyền hình: VTV, VTC, VOV, HTV, Báo Khánh Hòa, Báo Văn hóa, Báo Dân sinh, Báo Điện tử, Báo Thanh niên, Báo Tuổi trẻ, Báo Điện tử Vietnamnet, VnExpress, Zing,...; Tham mưu các nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh một số cơ quan thông tấn báo chí.

- Thực hiện phát hành Cẩm nang Văn hóa Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa 2023 (được cập nhật mới).

- Xin chủ trương của Thường trực Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh để thực hiện Phố Văn hóa, Ẩm thực và Du lịch tại thành phố Nha Trang nhằm thu hút và phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường triển khai cập nhật, cung cấp thông tin, sự kiện du lịch trên địa bàn tỉnh, viết bài quảng bá du lịch, sản phẩm dịch vụ kích cầu trên trang website quảng bá du lịch tỉnh: [www.nhatrang-travel.com](http://www.nhatrang-travel.com), [www.nhatrang-travel.com.vn](http://www.nhatrang-travel.com.vn) bằng các ngôn ngữ: Việt, Anh, Nga, Pháp, Trung, Hàn, Nhật và trên trang Zalo official, Fanpage Facebook: “Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa”.

- Việc tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của khách du lịch qua đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch 0947.528.000 và \*2258 (24/24): Phòng Hỗ trợ khách du lịch

thuộc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đã trực tiếp xử lý dứt điểm 6/12 vụ việc, không phát sinh đơn; chuyển các cơ quan liên quan xử lý 6/12 vụ việc.

- Số lượng khách đến Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch trên đường Trần Phú khoảng khoảng 100 lượt khách/tuần, chủ yếu hỏi về bản đồ du lịch, chương trình du lịch đặc trưng.

## **2.5. Chuyển đổi số về du lịch**

- Hội đồng nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Nghị quyết số 54/NQ-HĐND ngày 19/7/2022 của HĐND tỉnh Khánh Hòa về phê duyệt Chủ trương đầu tư dự án Trung tâm điều hành thông tin, hỗ trợ khách du lịch. Trên cơ sở đó, Sở Du lịch phối hợp tư vấn tiến hành Lập báo cáo kinh tế kỹ thuật theo quy định. Đến nay, Sở Du lịch đã trình cơ quan thường trực Hội đồng thẩm định phê duyệt dự toán giai đoạn chuẩn bị đầu tư dự án “Trung tâm điều hành thông tin, hỗ trợ khách du lịch” (Tờ trình số 976/TTr-SDL ngày 17/5/2023).

- Nhiệm vụ triển khai nền tảng số trong quản trị kinh doanh du lịch: Qua trao đổi, làm việc với Tổng cục Du lịch, hiện nay nền tảng số này còn đang trong quá trình xây dựng. Sở Du lịch sẽ chủ động cập nhật thông tin và phối hợp triển khai theo đúng yêu cầu của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch và Kế hoạch số 7617/KH-UBND ngày 16/8/2022 của UBND tỉnh Khánh Hòa.

- Triển khai thực hiện Kế hoạch số 1533/KH-UBND ngày 23/02/2023 của UBND tỉnh Khánh Hòa về chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa năm 2023. Căn cứ nhiệm vụ được giao, Sở Du lịch đang phối hợp với các địa phương trong tỉnh tiến hành thu thập thông tin điều tra tổng thể cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, dịch vụ phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

## **2.6. Hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch**

- Cùng với việc xây dựng thương hiệu, nâng cao tính cạnh tranh, ngành du lịch Khánh Hòa tiếp tục triển khai liên kết chặt chẽ với ngành du lịch các địa phương lân cận, nhất là tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk và các địa bàn trọng điểm du lịch thuộc khu vực Duyên hải Nam Trung Bộ để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh chung về du lịch của vùng.

- Triển khai Kế hoạch các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Khánh Hòa – Lâm Đồng giai đoạn 2021 - 2025, tổ chức đánh giá sơ kết năm 2023, Hiệp hội Du lịch và các doanh nghiệp lữ hành hai địa phương phối hợp tham gia các chương trình khảo sát sản phẩm du lịch mới giữa hai địa phương. Tiếp tục triển khai Chương trình hợp tác phát triển giữa UBND tỉnh Khánh Hòa với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2021 – 2025, Vietnam Airlines luôn đồng hành cùng Khánh Hòa trong hoạt động kích cầu du lịch, với chính sách

giảm giá, kích cầu, chính sách riêng cho đối tác các doanh nghiệp lữ hành. Tiếp tục thực hiện Biên bản ghi nhớ hợp tác phát triển du lịch giữa Sở Du lịch Khánh Hòa với Công ty CP Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam – Vietravel giai đoạn 2021 – 2025. Căn cứ Biên bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa tỉnh Khánh Hòa và tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030, Sở Du lịch sẽ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đắk Lắk tổ chức Hội nghị hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa hai tỉnh, dự kiến vào cuối năm nay.

- Bên cạnh công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong nước, Sở Du lịch chú trọng đề xuất hợp tác với địa phương quốc tế: Làm việc, trao đổi với Văn phòng Đại diện Xúc tiến Du lịch của Tổng cục Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc để thống nhất các nội dung hợp tác để tiến tới ký kết biên bản ghi nhớ; Trao đổi, thống nhất với Ủy ban phát triển du lịch thành phố Saint Petersburg triển khai hợp tác lĩnh vực du lịch giữa Khánh Hòa và Saint Petersburg giai đoạn 2023 – 2024.

## **2.7. Phát triển sản phẩm du lịch**

Về triển khai Nghị quyết số 06/2022/NQ-HĐND ngày 19/7/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh về mức chi hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa: Đến nay, Sở Du lịch đã xây dựng mẫu phiếu đánh giá, ban hành Quyết định thành lập Hội đồng đánh giá địa điểm, mô hình có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại các địa phương. Dự kiến thời gian tới, Hội đồng tổ chức đánh giá thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, công nhận điểm, mô hình du lịch cộng đồng tại các địa phương. Khi mô hình được hình thành góp phần duy trì phát triển văn hóa, làng nghề địa phương, tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập cho người dân, đồng bào dân tộc thiểu số, đảm bảo an sinh xã hội.

Từ đầu năm 2023, các đơn vị chú trọng công tác đầu tư phát triển thêm sản phẩm du lịch mới phục vụ du khách, điển hình Công ty CP Vega City khánh thành Nhà hát “Đỏ” và công bố show diễn LIFE PUPPETS - chương trình nghệ thuật cách tân di sản rối Việt, nâng tầm sản phẩm du lịch Khánh Hòa.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Khánh Hòa, cùng sự phối hợp của các cơ quan, ban ngành, đồng thuận của cộng đồng doanh nghiệp du lịch trong việc tổ chức thành công chuỗi sự kiện lớn diễn ra trên địa bàn tỉnh như: Lễ kỷ niệm 370 năm xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa; Lễ hội Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa năm 2023 lần thứ 10; Chương trình liên kết phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam qua điện ảnh năm 2023 đã góp phần quảng bá văn hóa, con người cũng như hình ảnh du lịch đến với bạn bè trong và ngoài nước; nhờ đó hoạt động du lịch dần được khởi



sắc, thu hút khách du lịch, góp phần phục hồi và lấy lại đà tăng trưởng cho ngành du lịch Khánh Hòa, cụ thể:

- Chỉ tiêu du lịch về lượt khách ước tính 6 tháng đầu năm 2023 đạt 69,5% kế hoạch năm 2023, trong đó chỉ tiêu về khách nội địa đạt 80% kế hoạch đề ra.

- Đến nay, tần suất các chuyến bay quốc tế từ các thị trường trọng điểm của Khánh Hòa như Hàn Quốc, Trung Quốc, Malaysia, Thái Lan, Kazakhstan được duy trì và tăng trưởng. Trong đó, Hàn Quốc trở thành thị trường quốc tế hàng đầu của Khánh Hòa, với chuyến bay 10 chuyến/ngày và số lượng khách phục hồi 60% so với năm 2019; Tần suất chuyến bay từ các địa phương của Trung Quốc đến Khánh Hòa tăng trưởng dần với tần suất 4-5 chuyến/ngày, với số lượng khách bình quân: 900 khách/ngày, dự kiến tăng mạnh trong tháng 7/2023, tháng 8 sắp đến.

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023**

#### **1. Phương hướng**

Tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội tỉnh đối với ngành du lịch, trọng tâm là: đảm bảo thực hiện hiệu quả mục tiêu Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; phát triển du lịch biển, đảo, dịch vụ chất lượng cao. Xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng cao gắn với bảo vệ, bảo tồn hệ sinh thái biển. Triển khai Đề án Chiến lược kích cầu Du lịch Khánh Hòa năm 2023 thông qua các hoạt động xây dựng điển đến và truyền thông, cùng với thông điệp kích cầu du lịch Khánh Hòa 2023: "Bản sắc trọng tâm, nâng tầm điểm đến".

- Huy động các nguồn lực, cộng đồng du lịch tham gia hoạt động kích cầu du lịch, nhanh chóng khôi phục hoạt động du lịch. Trong đó, tiếp tục phát triển du lịch nội địa và đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, thu hút đa dạng thị trường khách du lịch quốc tế. khuyến khích đầu tư các sản phẩm du lịch theo nhu cầu và xu hướng du lịch mới, tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ, khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, sản phẩm tái chế, tái sử dụng bảo vệ môi trường.

- Phấn đấu các chỉ tiêu về lượt khách, doanh thu du lịch cả năm 2023 phục hồi hơn 70% so với 2019.

#### **2. Nhiệm vụ trọng tâm**

- Triển khai Chương trình hành động ngành du lịch Khánh Hòa 2023.
- Tiếp tục thực hiện công tác chuyển đổi số ngành du lịch.
- Tăng cường triển khai các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá và kích cầu thu hút khách du lịch đến Khánh Hòa, bên cạnh tập trung xúc tiến một số thị

trường truyền thống như: Trung Quốc, Hàn Quốc thì ngành du lịch Khánh Hòa cũng triển khai xúc tiến một số thị trường khách quốc tế nhằm đa dạng hóa nguồn khách du lịch đến Khánh Hòa như: Đài Loan, Úc, Malaysia, Kazakstan.

- Tổ chức Hội nghị hợp tác, liên kết phát triển du lịch giữa Khánh Hòa - Đắk Lắk; Phối hợp tổ chức sơ kết chương trình liên kết phát triển du lịch giữa Khánh Hòa – Lâm Đồng;

- Tổ chức Hội thi Tiếng hát ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2023;

- Triển khai công tác xây dựng nội dung, in ấn phẩm phục vụ công tác quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

- Tiếp tục phối hợp UBND các huyện, thị xã, thành phố điều tra tổng thể cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, dịch vụ phục vụ khách du lịch trên địa bàn tỉnh theo các lĩnh vực du lịch, lưu trú du lịch, lữ hành, vận chuyển, đại lý lữ hành, cơ sở ăn uống, mua sắm, dịch vụ thể thao, vui chơi giải trí, dịch vụ spa trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố.

- Xây dựng các nội dung, kế hoạch, công tác triển khai tổ chức chương trình Liên hoan Du lịch Biển Nha Trang lần thứ II năm 2024.

- Tập trung làm tốt công tác hỗ trợ khách du lịch nhằm phục vụ các nhu cầu, đảm bảo quyền lợi cho du khách và thương hiệu du lịch Khánh Hòa.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, thực hiện tốt việc giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử nhằm thúc đẩy việc thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4.

Sở Du lịch kính báo cáo./.

*(Gửi kèm Phụ lục báo cáo số liệu về du lịch)*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/cáo); (VBĐT)
- VP Bộ VH-TT-DL (B/cáo); (VBĐT)
- Tổng cục Du lịch (B/cáo); (VBĐT)
- Sở KHĐT; (VBĐT)
- Cục thống kê tỉnh; (VBĐT)
- VP Sở (đăng tải trên Cổng TTĐT của Sở);
- Trung tâm TTXTDL (đăng tải trên Cổng TTĐT của TT);
- Lưu: VT, QL DL.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Lệ Thanh**