

## PHỤ LỤC

**Nhiệm vụ thực hiện trong Kế hoạch truyền thông, xúc tiến quảng bá,  
kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2023**  
(Đình kèm theo Kế hoạch số ...../KH-SDL ngày ...../02/2023 của Sở Du lịch)

STT	Nội dung triển khai	Thời gian	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
<b>I. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG</b>				
1.	Tăng cường truyền thông trên trang website quảng bá du lịch tỉnh: nhatrang-travel.com, nhatrang-travel.com.vn, ứng dụng Fanpage Facebook, Zalo official “ <i>Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa</i> ” và các trang website, fanpage, kênh thông tin khác của Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh; Xây dựng thêm các trang Instagram, Youtube, Tiktok... của ngành du lịch Khánh Hòa để phục vụ công tác truyền thông, quảng bá.	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các doanh nghiệp du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.
2.	Triển khai truyền thông quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trên các cơ quan báo chí trung ương và địa phương.	Trong năm 2023	Sở Thông tin và Truyền thông	Phòng Quản lý du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan thông tấn báo chí

3.	Truyền thông quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trên các chuyến bay thông qua tạp chí Heritage, màn hình TVC và tại các phòng vé, phòng chờ máy bay của Vietnam Airlines	Trong năm 2023	Ban Truyền thông – Vietnam Airlines	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.
4.	Triển khai giới thiệu cung cấp thông tin, hình ảnh du lịch và các sự kiện, lễ hội được tổ chức tại tỉnh Khánh Hòa tại các Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn tỉnh	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5.	Truyền thông du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trên các trang website, fanpage và gửi ấn phẩm quảng bá tại các Trung tâm Thông tin Hỗ trợ khách du lịch của các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trên cả nước.	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Du lịch các tỉnh thành phố
6.	Truyền thông, quảng bá điểm đến du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trên website, Fanpage, mạng xã hội, tại quầy hỗ trợ thông tin của Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh dựa trên nội dung thông tin, hình ảnh do Sở Du lịch cung cấp.	Trong năm 2023	- Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh - Công ty CP Nhà ga Quốc tế Cam Ranh	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch
7.	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục quảng bá du lịch; Tăng cường thực hiện tin, bài truyền thông về du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.	Trong năm 2023	- Báo Khánh Hòa - Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị liên quan

8.	Tăng cường truyền thông quảng bá điểm đến, danh lam thắng cảnh, sản phẩm du lịch, văn hóa, ẩm thực đặc trưng của địa phương trên các phương tiện truyền thông.	Trong năm 2023	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan
9.	Triển khai các hình thức truyền thông đa phương tiện để kết hợp quảng bá, giới thiệu thương hiệu, hình ảnh, sản phẩm của doanh nghiệp và điểm đến du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Trong năm 2023	Các doanh nghiệp du lịch	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị liên quan
10.	Thực hiện chiến dịch truyền thông quảng bá du lịch “Việt Nam: Đi để yêu! Let’s shine and live fully” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan đơn vị liên quan.
<b>II. CÔNG TÁC XÚC TIẾN QUẢNG BÁ</b>				
11.	Tham gia các Hội chợ Du lịch trực tuyến trong nước và quốc tế	Theo thời gian của Ban Tổ chức	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Các doanh nghiệp du lịch
12.	Tham gia các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế như: Lễ hội Văn hóa – Du lịch Hà Nội (tháng 3), VITM Hà Nội (tháng 4), VITM Đà Nẵng (tháng 12), ITE Hồ Chí Minh (tháng 9), Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (tháng 4), KOFTA – Hàn Quốc (tháng 6),...	Trong năm 2023	- Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch - Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Các doanh nghiệp du lịch

13.	Tổ chức đón tiếp các đoàn Famtrip, Presstrip, Mediatrip, Travel Blogger trong nước và quốc tế như: Ấn Độ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản, Nga, Malaysia, Thái Lan... đến tìm hiểu, khảo sát, mở rộng hợp tác kinh doanh, quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Quý II, III, IV/2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch</li> <li>- Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa</li> </ul>	Các doanh nghiệp du lịch
14.	Triển khai xúc tiến, quảng bá điểm đến Nha Trang – Khánh Hòa tại Diễn đàn phát triển đường bay Châu Á - Routes Asia 2023 tại Thái Lan	Tháng 2/2023	Công ty CP Nhà ga Quốc tế Cam Ranh	Phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan
15.	<p>Tổ chức hoặc tham gia các chương trình Roadshow xúc tiến điểm đến Nha Trang – Khánh Hòa trong và ngoài nước, cụ thể như:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trong nước: Hà Nội và các tỉnh khu vực phía Bắc, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh khu vực Đông Nam Bộ, khu vực Tây Nguyên...</li> <li>- Ngoài nước: Hàn Quốc, Trung Quốc, Kazakhstan, Malaysia, Úc, Lào, Nga...</li> </ul>	Quý II, III, IV/2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các doanh nghiệp du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.
16.	Tổ chức chương trình “Hội nghị trực tuyến xúc tiến hợp tác du lịch giữa ngành du lịch Khánh Hòa với các đơn vị lữ hành trên cả nước”	Quý II/2023	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các doanh nghiệp du lịch

17.	Tổ chức các Phiên thảo luận, kết nối hợp tác du lịch giữa tỉnh Khánh Hòa với các địa phương, tổ chức của Ấn Độ	Từ ngày 01/3 – 03/3/2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa, các doanh nghiệp du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.
18.	Thực hiện quảng bá, xúc tiến du lịch tại các chương trình Hội nghị, hội thảo xúc tiến hợp tác giữa tỉnh Khánh Hòa với các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài nước	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các doanh nghiệp du lịch
19.	Tổ chức Lễ chào mừng các chuyến bay, tàu biển, những đoàn khách du lịch để quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, Công ty CP Nhà ga Quốc tế Cam Ranh và các cơ quan, đơn vị liên quan
20.	Thực hiện các loại ấn phẩm, video clip quảng bá du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Trong năm 2023	Phòng Quản lý Du lịch	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị liên quan
21.	Thực hiện Bản đồ số Du lịch Khánh Hòa	Trong năm 2023	- Phòng Quản lý Du lịch - Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan

22.	Ký kết, mở rộng hợp tác với một số địa phương, tổ chức trong nước và quốc tế để phối hợp xúc tiến điềm đến Nha Trang – Khánh Hòa, tăng cường trao đổi, thu hút khách du lịch	Trong năm 2023	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Phòng Quản lý Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị liên quan.
23.	Đề nghị các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ quảng bá, giới thiệu về du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.	Trong năm 2023	Sở Ngoại vụ	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan
24.	Thông qua các kênh ngoại giao, hỗ trợ kết nối sản phẩm, hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Khánh Hòa với các địa phương, tổ chức của các nước trên thế giới	Trong năm 2023	Sở Ngoại vụ	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan
<b>III. CÔNG TÁC KÍCH CẦU DU LỊCH</b>				
25.	Liên kết xây dựng các chương trình Tour, gói sản phẩm kích cầu chất lượng, đặc sắc, giá ưu đãi để thu hút khách du lịch đến với Nha Trang – Khánh Hòa	Trong năm 2023 (đặc biệt là thời điềm Lễ, Tết)	- Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa - Các doanh nghiệp du lịch	Phòng Quản lý Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan
26.	Tổ chức chương trình kết nối doanh nghiệp Talkshow “Who am I” lần thứ V, VI	Quý II, IV/2023	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa	Các doanh nghiệp du lịch

27.	Triển khai các hoạt động kích cầu du lịch nhân dịp Lễ Kỷ niệm 370 năm hình thành và phát triển tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang 2023	Trong năm 2023 (Tập trung cao điểm Quý II)	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch	Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các doanh nghiệp du lịch
28.	Tổ chức các sự kiện văn hóa nghệ thuật, ẩm thực, du lịch để thu hút khách du lịch	Trong năm 2023 (đặc biệt là thời điểm Lễ, Tết)	- Sở Văn hóa và Thể thao - UBND các huyện, thị xã, thành phố - Các doanh nghiệp du lịch	Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị liên quan
29.	Nghiên cứu mở các đường bay thẳng mới từ các địa phương trong nước và các nước trên thế giới đến Khánh Hòa để tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển, thu hút khách du lịch	Trong năm 2023	Các hãng hàng không	Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, Công ty CP Nhà ga Quốc tế Cam Ranh và các cơ quan, đơn vị liên quan
30.	Xây dựng và duy trì các nhóm Zalo, Facebook... gồm các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để giới thiệu, trao đổi, mua bán sản phẩm dịch vụ, liên kết hợp tác du lịch.	Trong năm 2023	- Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa - Các doanh nghiệp du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan

31.	Tổ chức Lễ hội trình diễn ánh sáng nghệ thuật quốc tế Ever-Glamour Nha Trang 2023 (EGN 2023)	Quý II, III/2023	Phòng Quản lý Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
32.	Biểu diễn nghệ thuật đường phố tại Quảng trường 2/4	Trong năm 2023	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan