

KẾ HOẠCH

Kích cầu thu hút khách du lịch trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2021

Triển khai Chương trình hành động ngành du lịch năm 2021; Nhằm mục tiêu sớm phục hồi, ổn định và lấy lại đà tăng trưởng của ngành du lịch Khánh Hòa, Sở Du lịch ban hành Kế hoạch Kích cầu thu hút khách du lịch trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động ứng phó với các ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19 bằng các biện pháp tăng cường chiến dịch truyền thông, xúc tiến quảng bá trong toàn ngành du lịch nói riêng và tỉnh Khánh Hòa nói chung, từ đó góp phần sớm ổn định, phục hồi và tạo đà tăng trưởng cho ngành du lịch Khánh Hòa trong năm 2021.

- Bằng các hoạt động phù hợp, thiết thực, hiệu quả trong thực hiện công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch đến Khánh Hòa, khẳng định Việt Nam nói chung và Khánh Hòa nói riêng là điểm đến an toàn, chất lượng và luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho khách du lịch và các nhà đầu tư.

- Hình thành chuỗi hoạt động, sản phẩm du lịch kích cầu theo từng giai đoạn trong năm nhằm thu hút du khách và tăng thêm giá trị cho khách trải nghiệm du lịch Khánh Hòa.

- Thu hút khoảng trên 5 triệu lượt du khách đến Khánh Hòa. Trong đó dự kiến khách quốc tế đạt 1,5 triệu lượt. Doanh thu du lịch đạt 17.500 tỷ đồng, tăng khoảng 343% so với năm 2020.

2. Yêu cầu

- Lựa chọn đa dạng hình thức, nội dung để tuyên truyền, quảng bá xúc tiến với thông điệp rõ ràng, phù hợp với từng thị trường khách du lịch. Ưu tiên các hình thức tuyên truyền ứng dụng công nghệ 4.0 để thông tin đến doanh nghiệp, du khách nhanh nhất, kịp thời nhất.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá phải tạo sức lan tỏa sâu rộng, đúng trọng tâm, trọng điểm và tạo ấn tượng sâu sắc, tốt đẹp về điểm đến Nha Trang – Khánh Hòa an toàn và thân thiện.

- Huy động được sự tham gia, hưởng ứng của các doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, nhà hàng, cơ sở mua sắm và dịch vụ khác nhằm tạo nên các chương trình kích cầu du lịch độc đáo, đặc sắc thu hút du khách tham gia.

II. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ chung

1.1. Triển khai các hoạt động truyền thông về du lịch Khánh Hòa bằng nhiều hình thức, sâu rộng thông qua các kênh thông tấn báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, tuyên truyền cổ động trực quan, các hoạt động, sự kiện lớn trong nước và quốc tế...

1.2. Tăng cường triển khai hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến Nha Trang – Khánh Hòa, kết nối hợp tác với các doanh nghiệp trong nước và quốc tế; Triển khai đa dạng nhiều hình thức, kết hợp giữa thực hiện xúc tiến quảng bá bằng các phương pháp truyền thống như: tổ chức và tham gia Hội chợ, Hội nghị hội thảo, sự kiện du lịch, tổ chức các đoàn Roadshow, đón tiếp các đoàn Famtrip, Presstrip... với sử dụng công nghệ 4.0, phần mềm thông minh.

1.3. Xây dựng các gói kích cầu du lịch thật sự hấp dẫn, đa dạng, đặc sắc; Tập trung triển khai các hoạt động kích cầu đối với khách du lịch nội địa, nhất là vào các dịp nghỉ Tết Nguyên đán, giai đoạn Hè và các ngày Lễ lớn được nghỉ dài ngày như: 30/4 và 01/5, Quốc khánh 2/9. Chủ đề của các chương trình kích cầu: *“Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn”, “Nha Trang Biển gọi”, “Du lịch Nha Trang – Ưu đãi hấp dẫn, điểm đến an toàn”*.

1.4. Duy trì các hoạt động quảng bá, gặp gỡ, trao đổi hợp tác với Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp của các thị trường du lịch quốc tế có lượng khách đông từ năm 2015 trở lại đây như: Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia và triển khai thêm đến các thị trường tiềm năng khác nhằm hướng đến mục tiêu đa dạng hóa các thị trường khách cũng như nhanh chóng có được nguồn khách du lịch quốc tế đến Khánh Hòa ngay sau khi dịch bệnh được kiểm soát hoàn toàn.

1.5. Theo từng giai đoạn, cung cấp thông tin các gói sản phẩm, tour kích cầu của tỉnh nói chung và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nói riêng cho các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước để tham khảo, tìm hiểu kết nối hợp tác.

1.6. Tăng cường triển khai tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa thể thao du lịch mới lạ, quy mô, đặc sắc, cuốn hút trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa để quảng bá điểm đến và thu hút khách du lịch.

2. Nhiệm vụ cụ thể

2.1. Truyền thông về du lịch Khánh Hòa trên các báo, đài truyền hình như: Chương trình “Nha Trang Biển gọi” trên kênh VTV9; Truyền thông khời

phục kinh tế gắn liền phòng chống dịch Covid-19 trên kênh VTC10; Báo VietnamNet...

- Thời gian thực hiện: năm 2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.2. Tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa để thu hút khách du lịch.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3. Công tác xúc tiến quảng bá, kích cầu du lịch

2.3.1. Công tác quảng bá

a. Triển khai các hoạt động truyền thông du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trên các phương tiện báo chí, đài truyền hình, trang thông tin điện tử, khu vực sân bay và trên các tòa nhà của các thành phố lớn...

- Thời gian thực hiện: cả năm 2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b. Truyền thông, quảng bá du lịch Khánh Hòa thông qua các kênh của Bộ ngoại giao, tập đoàn, doanh nghiệp, hội nghị, hội thảo quốc tế và các hình thức khác theo Kết luận số 02/KL-BCĐ ngày 31/12/2020 của Ban Chỉ đạo Công tác Thông tin đối ngoại tỉnh.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c. Triển khai các hoạt động nhằm lựa chọn bộ nhận diện thương hiệu du lịch Khánh Hòa gồm biểu trưng (logo) và biểu ngữ (slogan).

- Thời gian thực hiện: Quý I, II/2021.

- *Triển khai thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d. Triển khai tổ chức cuộc thi ảnh và clip đẹp về du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

- *Thời gian thực hiện:* từ tháng 4/2021 đến tháng 9/2021.

- *Triển khai thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

e. Tổ chức Lễ đón Chuyến bay Quốc tế đầu tiên đến Nha Trang – Khánh Hòa sau dịch Covid-19.

- *Thời gian thực hiện:* dự kiến Quý III hoặc IV/2021 (tùy theo tình hình dịch bệnh)

- *Phân công thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Nhà ga Quốc tế Cam Ranh.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, các Hãng hàng không và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3.2. Công tác xúc tiến theo hình thức truyền thống

a. Tổ chức mời và đón tiếp đoàn Famtrip doanh nghiệp lữ hành nội địa và quốc tế đến khảo sát, tìm hiểu, hợp tác phát triển du lịch tại Khánh Hòa.

- *Thời gian thực hiện:*

+ Famtrip nội địa: Quý II, IV/2021.

+ Famtrip quốc tế: Quý IV/2021.

- *Triển khai thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b. Tham gia các Hội chợ Du lịch trong nước.

- *Thời gian thực hiện:*

+ Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2020: dự kiến Quý II/2021.

+ Hội chợ Du lịch Quốc tế thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2021: dự kiến Quý III/2021.

- *Triển khai thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c. Tổ chức chương trình xúc tiến, quảng bá tại các thị trường khách du lịch quốc tế như: Nga, Hàn Quốc, Trung Quốc hoặc Úc.

- *Thời gian thực hiện:* dự kiến Quý IV/2021 (tùy theo tình hình dịch bệnh).

- *Triển khai thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d. Hợp tác nghiên cứu xây dựng, thực hiện những giải pháp thu hút khách du lịch thông qua việc phát triển các đường bay thẳng đến Sân bay Quốc tế Cam Ranh từ các thị trường khách tiềm năng.

- *Thời gian thực hiện:* trong năm 2021.

- *Triển khai thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh, Công ty Cổ phần Nhà ga Quốc tế Cam Ranh, các hãng hàng không và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

e. Tổ chức mời và đón tiếp đoàn Famtrip các hãng Hàng không quốc tế khảo sát, tìm hiểu, hợp tác phát triển đường bay đến Khánh Hòa

- *Thời gian thực hiện:* dự kiến Quý IV/2021 (tùy theo tình hình dịch bệnh)

- *Phân công thực hiện:*

+ Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Nhà ga Quốc tế Cam Ranh.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3.3. Công tác xúc tiến thông qua ứng dụng công nghệ 4.0

a. Tổ chức Hội nghị trực tuyến “Kết nối doanh nghiệp du lịch” để giới thiệu sản phẩm, trao đổi hợp tác giữa doanh nghiệp Khánh Hòa với các doanh nghiệp du lịch lữ hành trên cả nước.

- Thời gian thực hiện: định kỳ hàng Quý trong năm 2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b. Tổ chức chương trình “Phiên chợ Du lịch quốc tế trực tuyến” để quảng bá du lịch Khánh Hòa và tạo cơ hội cho các doanh nghiệp tìm kiếm, tiếp cận, trao đổi hợp tác với các doanh nghiệp du lịch quốc tế.

- Thời gian thực hiện: từ tháng 4/2021, tổ chức định kỳ hàng tháng.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Travelshop Việt Nam

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c. Tổ chức chương trình B2B Workshop & Inspection Trip Central Vietnam 2021 tại Khánh Hòa.

- Thời gian thực hiện: dự kiến Quý II/2021 (tùy theo tình hình dịch bệnh).

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Travelshop Việt Nam

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d. Tham gia Hội thảo phát triển đường bay Châu Á Routes Asia 2021

- Thời gian thực hiện: dự kiến tháng 6/2021

- Phân công thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Nhà ga Quốc tế Cam Ranh.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3.4. Công tác kích cầu du lịch

a. Cập nhật thông tin quảng bá, chương trình kích cầu của ngành du lịch Khánh Hòa và các doanh nghiệp trên trang website: nhatrang-travel.com, nhatrang-travel.com.vn, nhatrangnow.com và các trang website, mobile app, mạng xã hội.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b. Tổ chức Chương trình kích cầu du lịch “Nha Trang – Biển gọi” tại Hà Nội.

- Thời gian thực hiện: Quý II/2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c. Tổ chức chương trình xúc tiến, gặp gỡ hợp tác với các doanh nghiệp tại một số thị trường khách du lịch nội địa như: Hà Nội, Ninh Bình, Hải Phòng, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Đà Nẵng, Bình Định, Phú Yên, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Tp. Hồ Chí Minh, Cần Thơ và các tỉnh khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III, IV/2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa.

+ Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d. Triển khai mô hình “Đi du lịch trước trả tiền sau” khi khách du lịch chọn Khánh Hòa là điểm đến.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III, IV/2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Công ty Cổ phần Công nghệ PayME

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

e. Xây dựng và triển khai tổ chức các hoạt động, sự kiện nhằm thu hút khách du lịch: Festival Âm thực, Lễ hội đồ uống, Đường chạy sắc màu “Color me run”, Cuộc thi 3 môn phối hợp “Challenge Vietnam” ...

- Thời gian thực hiện: Quý II, III, IV/2021.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Các doanh nghiệp.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ các nguồn gồm: nguồn ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan xây dựng kế hoạch, nội dung, chương trình triển khai cụ thể cho từng nội dung, hoạt động trong Kế hoạch.

2. Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa

- Chủ động xây dựng, triển khai các nội dung, công việc do Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa chủ trì trong kế hoạch này để phối hợp với Sở Du lịch, cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện.

- Kêu gọi các doanh nghiệp hội viên tham gia các chương trình, hoạt động quảng bá, xúc tiến, truyền thông, kích cầu du lịch do ngành du lịch Khánh Hòa tổ chức. Đối với chương trình kích cầu, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện các cam kết khuyến mãi khi tham gia chương trình.

3. Cảng Hàng không quốc tế Cam Ranh; Công ty Cổ phần Nhà ga quốc tế Cam Ranh.

- Chủ động xây dựng, triển khai các nội dung, công việc trong kế hoạch này để phối hợp với Sở Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan xây dựng kế hoạch hoạt động cụ thể nhằm thu hút phát triển thêm các đường bay trong nước và quốc tế đến Khánh Hòa.

- Phối hợp triển khai các hình thức truyền thông quảng bá điểm đến, cung cấp thông tin, ấn phẩm về du lịch Nha Trang – Khánh Hòa cho du khách tại Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh.

4. Công ty Cổ phần Công nghệ PayME; Công ty Cổ phần Travelshop Việt Nam

Căn cứ các nội dung, nhiệm vụ được giao trong kế hoạch, chủ động xây dựng phương án, kế hoạch chi tiết cho từng chương trình và phối hợp với Sở Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện.

5. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh

- Tích cực phối hợp tham gia với Sở Du lịch và Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa trong công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến, kích cầu du lịch của

tính để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, các sản phẩm, dịch vụ du lịch địa phương đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp, chương trình hoạt động cụ thể về công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu du lịch gửi Sở Du lịch tổng hợp để xây dựng vào Kế hoạch chung của ngành trong năm 2021.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc xuất hiện những nội dung chưa được đề cập đến và những vấn đề chưa được chi tiết hóa trong Kế hoạch này, các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị có liên quan kịp thời phản ánh, kiến nghị Sở Du lịch (*qua đầu mối là Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, địa chỉ: 61 Yersin, Nha Trang, điện thoại: 02583.815.174 – 0935.775.794*) để bổ sung, điều chỉnh kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (vbdt-báo cáo);
- TCDL (báo cáo);
- Sở VH TT, Sở TTTT (vbdt);
- Hiệp hội Du lịch NT-KH;
- Cảng Hàng không quốc tế Cam Ranh;
- Công ty CP Nhà ga quốc tế Cam Ranh;
- Công ty Cổ phần Travelshop Việt Nam;
- Công ty Cổ phần Công nghệ PayME;
- Các doanh nghiệp du lịch của tỉnh;
- Lưu: VT, XTDL (P), QL DL.

GIÁM ĐỐC



Trần Việt Trung

