



MỘT SỐ VẤN ĐỀ ĐẶT RA CHO DU LỊCH KHÁNH HÒA HẬU COVID-19

Nhóm nghiên cứu

NỘI DUNG TRÌNH BÀY

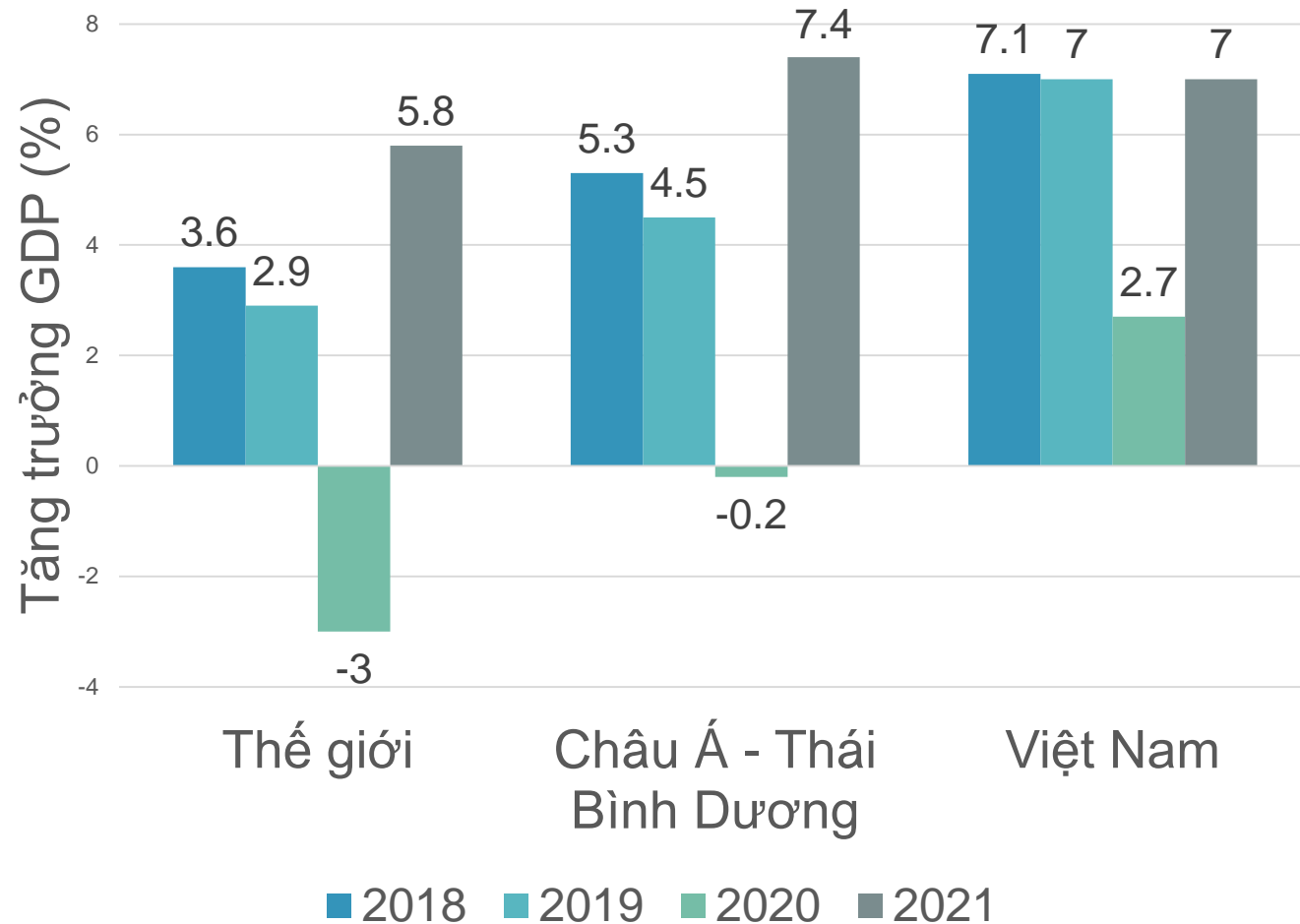
- 1 Tác động của COVID-19 đến ngành du lịch
- 2 Xu hướng thị trường du lịch nói chung hậu COVID-19
- 3 Xu hướng thị trường du lịch Khánh Hòa hậu COVID-19
- 4 Giải pháp, khuyến nghị phục hồi du lịch Khánh Hòa sau COVID-19

1. Tác động của COVID-19 đến ngành du lịch

Đại dịch COVID-19 gây ra **khủng hoảng kinh tế toàn cầu**, trong đó **du lịch** là một trong những ngành chịu ảnh hưởng nhiều nhất.



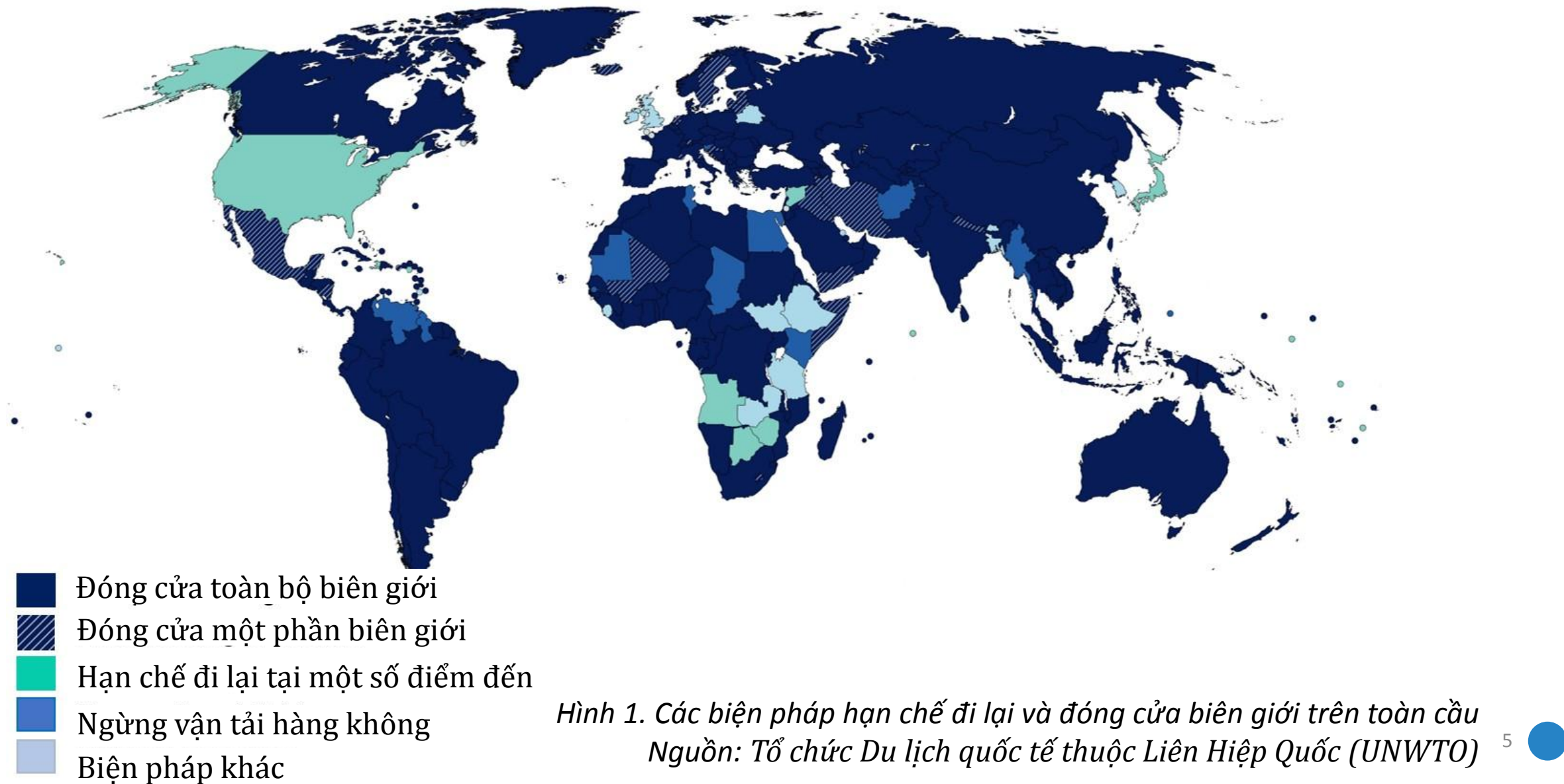
Khủng hoảng kinh tế toàn cầu



- IMF dự báo **GDP toàn cầu tăng trưởng âm** và chỉ phục hồi từ năm 2021.
- GDP Việt Nam dự báo tăng trưởng **2,7%**, mức thấp nhất kể từ sau **Đổi mới năm 1986**.




1

Các biện pháp **giãn cách xã hội**, **hạn chế đi lại** được áp dụng trên toàn thế giới làm gián đoạn chuỗi cung ứng, sản xuất, giảm lưu lượng thương mại và du lịch.



1

Tác động đến ngành du lịch thế giới và khu vực

Chỉ số	Thế giới	Châu Á - Thái Bình Dương
 Lượng khách du lịch	Giảm 440 triệu lượt khách (giảm 65% so với cùng kỳ năm 2019)	Giảm 171 triệu lượt khách (giảm 72% so với cùng kỳ năm 2019)
 Doanh thu du lịch	Thiệt hại 460 tỷ USD , gấp 5 lần thiệt hại từ cuộc khủng hoảng tài chính năm 2009	Chưa có dữ liệu
 Vận tải hàng không	Số lượng đặt chỗ giảm 77% tuy bắt đầu hồi phục chậm từ tháng 4/2020	Số lượng đặt chỗ giảm 79% tuy vận tải nội địa đã bắt đầu khôi phục tại một số nước

Số liệu thống kê 6 tháng đầu năm 2020 so với năm 2019. Nguồn: [UNWTO](#) 6

Tác động của COVID-19 đối với kinh tế Việt Nam

- Tăng trưởng kinh tế đạt 3,82% trong quý 1/2020, giảm mạnh còn 0,36% trong quý 2/2020. **Tốc độ tăng trưởng 6 tháng đầu năm 2020 chỉ đạt 1,81%, mức thấp nhất kể từ 2011.**
- Trong 6 tháng đầu năm 2020, tăng trưởng các ngành đều giảm mạnh:



Nông nghiệp

Tăng trưởng **1,2%**, giảm 50% so với mức tăng 2,3% cùng kỳ năm 2019



Công nghiệp

Tăng trưởng **3%**, giảm 67,7% so với mức tăng 9,3% cùng kỳ năm 2019






Dịch vụ

Tăng trưởng **0,6%**, giảm 91% so với mức tăng 6,69% cùng kỳ năm 2019

- Tỷ lệ thất nghiệp của cả nước là 2,26%, thu nhập cá nhân bình quân giảm 5,1%.

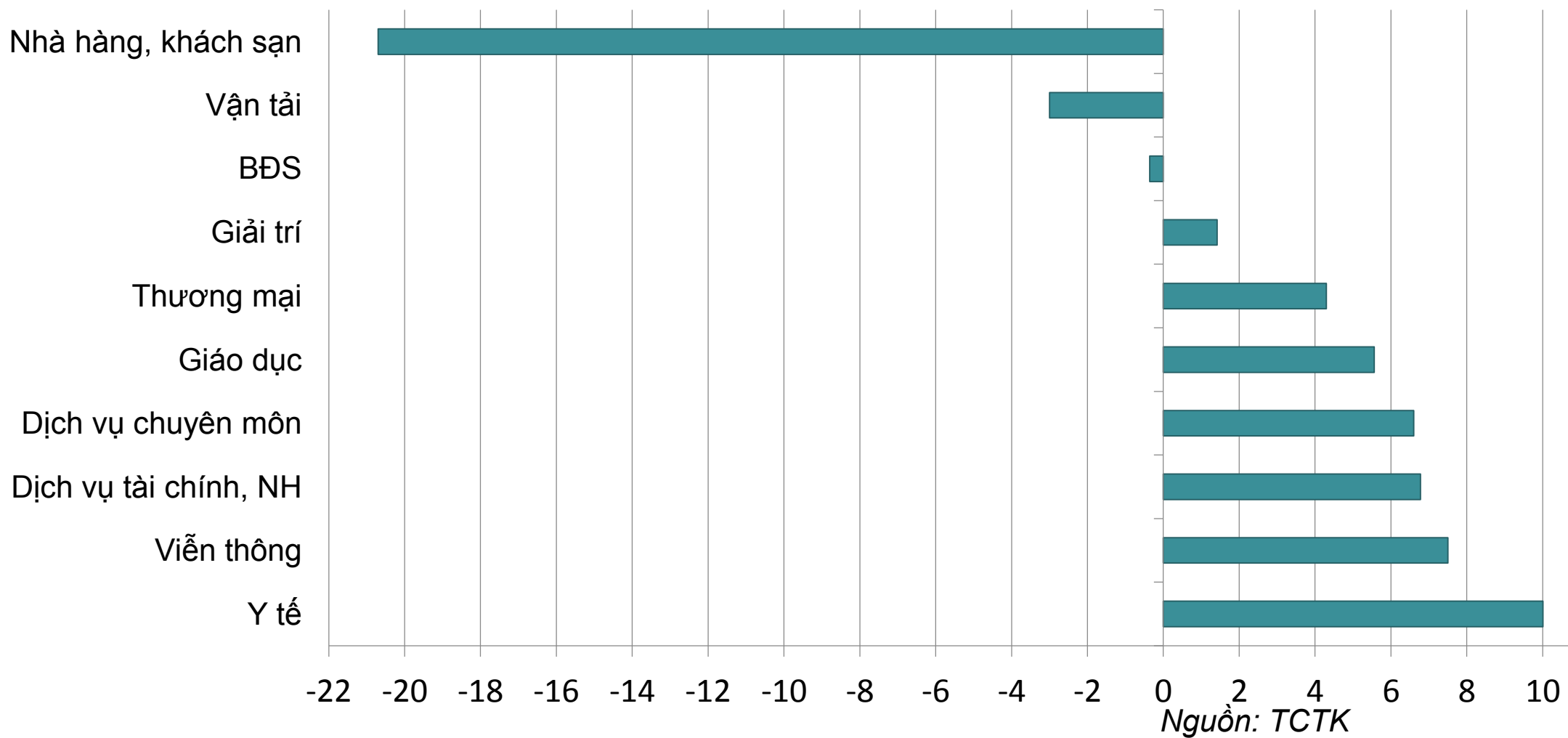
1

Tác động đến ngành du lịch Việt Nam

Chỉ tiêu	Việt Nam	Khánh Hòa
 Lượng khách du lịch	Đạt 3,7 triệu lượt khách quốc tế, giảm 55,8% so với cùng kỳ năm 2019	Đạt 710.000 lượt khách, giảm 68% so với cùng kỳ năm 2019.
 Doanh thu du lịch	Đạt 10,3 nghìn tỷ đồng, giảm 53,2% so với cùng kỳ năm 2019	Ước tính đạt 4.751 tỷ đồng, giảm 73,5% so với cùng kỳ năm 2019
 Vận tải hàng không	Đạt 14,6 triệu lượt khách quốc tế, giảm 53,5% so với cùng kỳ năm 2019	Không có dữ liệu

1

Nhà hàng, khách sạn và vận tải là những ngành chịu ảnh hưởng nặng nề nhất.



1

Doanh thu và công suất thuê phòng trong lĩnh vực khách sạn đều giảm trong 6 tháng đầu năm 2020.



Doanh thu

- Đạt 234,7 nghìn tỷ đồng, **giảm 18,1%** so với cùng kỳ năm 2019.



Công suất thuê phòng

- Hà Nội, TP. HCM: **10%**
- Các thành phố du lịch như Khánh Hòa, Bình Định, Quảng Ninh...: **3-5%**



- Các lệnh hạn chế đi lại và lo ngại về dịch bệnh khiến người dân có **tâm lý ngại đi du lịch**.
- Chỉ số niềm tin du lịch của UNWTO giảm xuống còn **13/200** điểm
→ Mức thấp nhất trong lịch sử phát triển du lịch.

2. Xu hướng du lịch nói chung hậu COVID-19

Dự báo ngành du lịch sẽ **phục hồi trong hơn 2 năm.**



Các yếu tố tác động đến sự phục hồi du lịch



Chỉ số niềm tin du lịch

Phụ thuộc vào nhận thức của khách du lịch về sự an toàn và diễn biến của đại dịch Covid - 19



Gỡ bỏ hạn chế đi lại

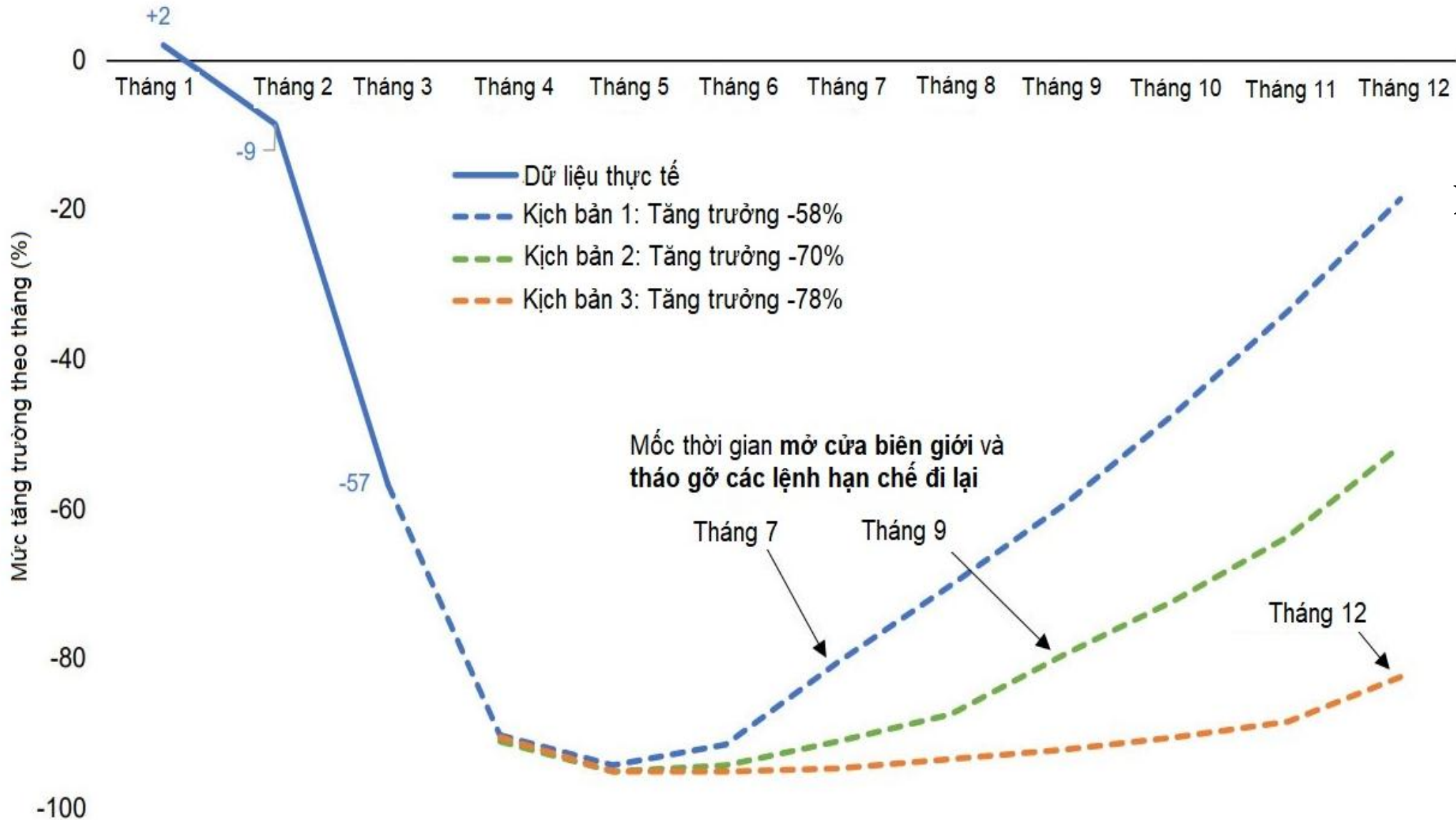
Phụ thuộc vào khả năng kiểm soát dịch và chính sách của từng quốc gia



Điều kiện kinh tế

Phụ thuộc vào sự phục hồi của nền kinh tế nói chung, từ đó cải thiện thu nhập của người dân

03 kịch bản phục hồi du lịch của UNWTO



Kịch bản 1: Phục hồi trong 2,5 năm (giữa năm 2023)

Kịch bản 2: Phục hồi trong 3 năm (cuối năm 2023)

Kịch bản 3: Phục hồi trong 4 năm (cuối năm 2024)



3. Xu hướng du lịch Khánh Hòa hậu COVID-19

Phát triển du lịch nội địa ngay sau dịch bệnh được khống chế sẽ là ưu tiên hàng đầu trong khôi phục du lịch.



Các yếu tố tác động đến tình hình khách du lịch đến Khánh Hòa

TẠI VIỆT NAM



- Khả năng kiểm soát dịch COVID-19 của Việt Nam nói chung và Khánh Hòa nói riêng
 - Khả năng cung cấp thông tin nhanh chóng, hiệu quả, đầy đủ về dịch bệnh, y tế, hỗ trợ sức khỏe
 - Giao thông thuận lợi
- Tạo tâm lý an tâm cho du khách khi quyết định lựa chọn du lịch

- Thời điểm dịch COVID-19 được khống chế trên thế giới. Đặc biệt là tại 3 quốc gia: Trung Quốc, Hàn Quốc và Nga (chiếm > 90% lượng khách quốc tế đến Khánh Hòa).
 - Khả năng kết nối đường hàng không quốc tế thuận lợi
- Mở cửa du lịch quốc tế



TẠI NƯỚC NGOÀI

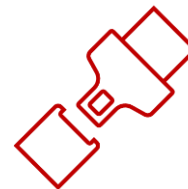
07 nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



1. Cơ chế,
chính sách



2. Thị trường và
sản phẩm du lịch



3. Đảm bảo an toàn,
thích ứng rủi ro



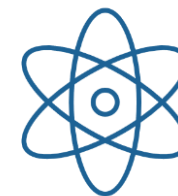
4. Đầu tư



5. Quảng bá, xây
dựng thương hiệu



6. Nâng cao năng lực
quản lý, chất lượng
nguồn nhân lực



7. Ứng dụng khoa
học và công nghệ

Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



1. Cơ chế, chính sách

- Cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng tinh, gọn, chất lượng, hiệu quả.
- Đổi mới mô hình tăng trưởng du lịch theo hướng tăng trưởng xanh, hướng đến phát triển bền vững
- Hỗ trợ cho các doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch Covid-19, bao gồm các doanh nghiệp du lịch
- Có cơ chế thúc đẩy và kích cầu du lịch trong nước
- Xây dựng cơ chế , chính sách cho hoạt động kinh tế đêm, đảm bảo thúc đẩy du lịch phát triển, tăng trải nghiệm cho khách du lịch đến với Khánh Hòa.
- Xây dựng cơ chế thúc đẩy quan hệ hợp tác công - tư và các mô hình quản trị tích hợp các khu vực công và tư nhân, doanh nhân và cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch bền vững.

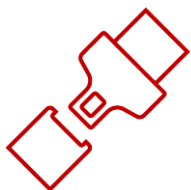
Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



2. Thị trường và sản phẩm du lịch

- Xây dựng đề án phát triển sản phẩm du lịch đặc thù có tính cạnh tranh cao.
- Tập trung khai thác các thị trường du lịch gần, đặc biệt thị trường nội địa từ các thành phố lớn như: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh,...
- Khôi phục các thị trường truyền thống, tìm kiếm thị trường tiềm năng, giảm sự phụ thuộc vào thị trường khách du lịch Trung Quốc.
- Đa dạng hóa sản phẩm du lịch thông qua việc gắn phát triển du lịch với nông nghiệp nông thôn, thủy hải sản (vd: xây dựng chợ hải sản đầu mối phục vụ mua sắm du lịch)...

Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



3. Đảm bảo an toàn, thích ứng rủi ro

- Áp dụng và triển khai mô hình bong bóng du lịch/hành lang an toàn để tăng cường hoạt động du lịch đi kèm với kiểm soát dịch bệnh có hiệu quả.
- Xây dựng các kịch bản thích ứng với rủi ro và dịch bệnh, có phương án giải pháp kịp thời khi có sự cố xảy ra.
- Chú trọng tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và đảm bảo các biện pháp phòng chống dịch COVID-19.
- Phối hợp với các ngành, đặc biệt là y tế để thường xuyên cập nhật về tình hình dịch bệnh, cung cấp thông tin kịp thời cho doanh nghiệp, khách du lịch.

Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



4. Đầu tư

- Đầu tư hệ thống giao thông kết nối 3 vùng kinh tế trọng điểm của tỉnh, kết nối các khu, điểm du lịch đảm bảo không gian cảnh quan sinh thái, kết nối đảm bảo tính lan tỏa và liên kết vùng.
- Có cơ chế thu hút đầu tư trong lĩnh vực du lịch, tạo môi trường và tăng cường khả năng phối hợp trong chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch.
- Thu hút đầu tư kích thích hoạt động du lịch, tạo nhiều việc làm trong lĩnh vực du lịch.

Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



5. Quảng bá, xây dựng thương hiệu

- Lựa chọn các quốc gia đã kiểm soát tốt dịch bệnh COVID-19 để xúc tiến quảng bá và mở rộng thị trường.
- Xây dựng các trạm thông tin du lịch kết hợp quảng bá và khử khuẩn tại các lối ra của các sân bay trong nước và quốc tế.
- Tuyên truyền doanh nghiệp du lịch chủ động đưa ra các giải pháp hợp lý, tránh rơi vào tình trạng mất kiểm soát.
- Xây dựng chiến lược Marketing du lịch.

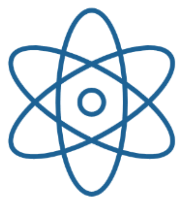
Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



6. Nâng cao năng lực quản lý, chất lượng nguồn nhân lực

- Xây dựng chương trình và tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực ứng phó dịch bệnh Covid-19 trong hoạt động du lịch.
- Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch trong tình hình mới.
- Nâng cao năng lực kiểm soát ô nhiễm, bảo đảm ngăn chặn, giảm thiểu và xử lý hiệu quả các nguồn gây ô nhiễm từ hoạt động du lịch.
- Xây dựng Chiến lược phát triển nguồn nhân lực du lịch Khánh Hòa; hàng năm xây dựng kế hoạch nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và kỹ năng nghề du lịch.

Các nhóm giải pháp phục hồi du lịch Khánh Hòa



7. Ứng dụng khoa học và công nghệ

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý khách du lịch, cấp mã du lịch cá nhân cho khách du lịch đến Khánh Hòa (mã QR cho khách du lịch). Kết nối điện thoại và các phần mềm khai báo điện tử.
- Ứng dụng công nghệ trong việc hỗ trợ hoạt động kinh tế chia sẻ trong lĩnh vực du lịch, đặc biệt trong việc tăng công suất sử dụng cơ sở lưu trú du lịch.
- Nâng cấp hệ thống cơ sở dữ liệu, thực hiện chuyển đổi số, áp dụng công nghệ thực tế ảo, trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực du lịch..



Các khuyến nghị

- Thiết lập các điều kiện tạo môi trường kinh doanh du lịch thuận lợi, kích thích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh có thương hiệu;
- Xây dựng đề án phát triển du lịch tại các khu, điểm du lịch có tiềm năng để đề xuất các dự án phát triển cơ sở vật chất ngành du lịch như cơ sở lưu trú, cơ sở vui chơi giải trí, khu nghỉ dưỡng cao cấp ...
- Lựa chọn phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo, có lợi thế gắn với các khu vực động lực phát triển du lịch để ưu tiên đầu tư, tập trung nguồn lực phát triển du lịch.



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN