

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH KHÁNH HÒA**

Số: 6840/UBND-KGVX

V/v triển khai Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Khánh Hòa, ngày 03 tháng 8 năm 2017

SỞ DU LỊCH KHÁNH HÒA

<b>ĐẾN</b>	Số: 2517
Ngày	08/08/2017
Chuyển:	
Lưu hồ sơ số:	

Kính gửi: Sở Du lịch.

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Văn bản số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (Chương trình hành động số 14-CTr/TU). Về vấn đề này, Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

Giao Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương nghiên cứu, tham mưu, đề xuất kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 14-CTr/TU nêu trên. Báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/9/2017./.

(Sao gởi đính kèm Văn bản số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy).

**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng Tổng hợp;
- Lưu: VT, HPN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN,

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH

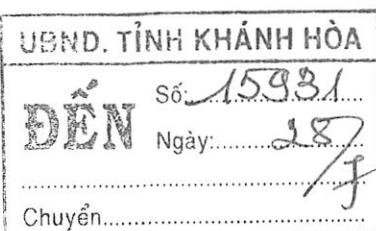


Trần Sơn Hải



1950

A.Bing



## CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

**thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017  
của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành  
ngành kinh tế mũi nhọn**

### I. THỰC TRẠNG DU LỊCH KHÁNH HÒA

#### **1- Kết quả đạt được**

Tỉnh Khánh Hòa được ưu đãi lợi thế về điều kiện tự nhiên cho phát triển du lịch, nhất là du lịch biển - đảo. Theo định hướng tại các kỳ Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XV, XVI, XVII, du lịch được xác định ưu tiên đầu tư phát triển trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đến nay, du lịch đang từng bước thể hiện là ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh; đóng góp quan trọng vào việc duy trì phát triển kinh tế - xã hội; tạo động lực thúc đẩy các ngành, các lĩnh vực khác phát triển; giải quyết nhiều việc làm, nâng cao thu nhập và đời sống của người dân; đảm bảo an sinh xã hội và ổn định an ninh trật tự tại địa phương.

Hoạt động du lịch thời gian qua luôn đạt mức tăng trưởng ổn định; lượng khách du lịch đến Khánh Hòa giai đoạn 2010 - 2016 đạt 21,5 triệu lượt, trong đó có trên 5,1 triệu lượt khách quốc tế. Cơ sở hạ tầng phát triển đồng bộ, có sân bay quốc tế, cảng biển, bến du thuyền, đường sắt, đường bộ thuận lợi cho giao thông. Đến nay, toàn tỉnh có trên 652 cơ sở lưu trú với trên 26.000 phòng, trong đó có 85 cơ sở xếp hạng từ 3 - 5 sao với trên 14.000 phòng; có 227 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 48 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế. Tỉnh Khánh Hòa được Trung ương xác định là một trong những trọng điểm quốc gia, trung tâm vùng duyên hải Nam Trung bộ về phát triển du lịch.

#### **2- Những mặt còn hạn chế, tồn tại**

Ngành du lịch của tỉnh phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế và kỳ vọng của xã hội. Sản phẩm du lịch chưa đa dạng, phong phú; nhiều dự án kinh doanh lưu trú du lịch được đầu tư nhưng lại thiếu các sản phẩm văn hóa, khu vui chơi giải trí, trung tâm mua sắm,... Chất lượng dịch vụ chưa đáp ứng yêu cầu, cơ sở hạ tầng như: sân bay, nhà ga, bến cảng...chưa đáp ứng phục vụ lượng khách du lịch đến Khánh Hòa ngày càng tăng. Công tác quản lý về an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, trật tự đô thị, nhất là trật tự giao thông đô thị thời gian qua có mặt còn hạn chế.

Hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước liên quan đến hoạt động du lịch còn nhiều bất cập, nhất là trong phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, xử lý các sai phạm. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch còn nhiều hạn chế; tính chuyên nghiệp, công tác phối hợp hiệu quả chưa cao. Bên cạnh đó, nguồn nhân lực phục vụ của ngành du lịch vừa thiếu, vừa yếu, chưa phát huy vai trò của cộng đồng trong tham gia phát triển du lịch.

## II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

### 1- Bối cảnh thực hiện:

#### *1.1- Thuận lợi*

Hoạt động du lịch trên thế giới liên tục tăng trưởng, ngành du lịch là ngành kinh tế phục hồi nhanh nhất sau khủng hoảng; nhu cầu du lịch thế giới đang hướng đến du lịch bền vững, du lịch xanh, du lịch về nguồn.

Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 "về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn" cùng với việc ban hành Luật Du lịch 2017 và nhiều cơ chế, chính sách khác của Chính phủ, đây là điều kiện thuận lợi để du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn, trong đó, Khánh Hòa là một trong những trọng điểm để phát triển du lịch.

Kết quả tăng trưởng ấn tượng của ngành du lịch tỉnh thời gian qua, trong đó, tăng trưởng nhanh đối với lượng khách quốc tế đến Khánh Hòa và có chiều hướng phát triển bền vững. Mặt khác, điểm đến du lịch Nha Trang - Khánh Hòa không chỉ được biết thị trường trong nước mà còn được phổ biến đến thị trường các nước khu vực Châu Á, Châu Đại dương, Châu Âu,... đây là điều kiện để phát triển đa dạng các thị trường.

Nhiều dự án trọng điểm, đặc biệt là dự án đầu tư mới hạ tầng tại sân bay quốc tế Cam Ranh, hạ tầng đô thị và các dự án khai thác kinh doanh ở Nha Trang, Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh; nhận thức của xã hội về phát triển du lịch đã được nâng cao; Ban Chỉ đạo chương trình phát triển du lịch của tỉnh và tổ chức bộ máy cơ quan quản lý du lịch các cấp được kiện toàn, hoạt động ổn định,... là điều kiện thuận lợi để tập trung phát triển nhanh hoạt động du lịch Khánh Hòa .

#### *1.2- Khó khăn, thách thức*

Năng lực cạnh tranh của du lịch Khánh Hòa còn hạn chế, chất lượng, hiệu quả chưa cao, trong khi môi trường cạnh tranh giữa các quốc gia, khu vực, giữa các địa phương trong nước ngày càng gay gắt.

Cơ chế, chính sách quản lý nhà nước về du lịch tuy được quan tâm hoàn thiện, nhưng vẫn còn nhiều bất cập, nhất là hệ thống văn bản quy phạm pháp luật chưa thống nhất. Nguồn nhân lực chất lượng cao, đội ngũ cán bộ quản lý

chuyên nghiệp, lao động phục vụ thường xuyên tại các cơ sở du lịch vẫn còn thiếu, chưa đáp ứng nhu cầu lao động của ngành du lịch hiện nay.

Việc chấp hành chưa nghiêm các quy định pháp luật liên quan về trật tự giao thông, cảnh quan môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm,... của một số cơ sở kinh doanh phần nào làm ảnh hưởng đến môi trường du lịch của tỉnh.

## **2- Quan điểm chỉ đạo:**

Tạo được sự đồng thuận, tham gia tích cực của toàn xã hội trong thực hiện chiến lược phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Nâng cao vai trò, trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và phát huy mạnh mẽ vai trò động lực tham gia phát triển du lịch của doanh nghiệp, cộng đồng dân cư.

Đẩy mạnh xã hội hóa, ưu tiên nguồn lực, sử dụng hiệu quả tài nguyên của địa phương tập trung cho đầu tư phát triển du lịch. Qua đó, đảm bảo mục tiêu tổng thu từ hoạt động du lịch chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GDP; giải quyết nhiều việc làm, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

Phát triển đồng thời các loại hình du lịch biển - đảo, du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, trong đó, xác định du lịch biển - đảo là thế mạnh của tỉnh. Phát triển du lịch luôn gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, giữ gìn cảnh quan, môi trường; phát triển du lịch mang tính bền vững, có trọng tâm, trọng điểm, theo hướng nâng cao chất lượng, chuyên nghiệp, hiệu quả.

Đa dạng thị trường khách du lịch, tôn trọng và đối xử bình đẳng đối với khách du lịch đến từ tất cả các thị trường trong và ngoài nước.

## **3- Mục tiêu phát triển:**

### **3.1- Mục tiêu tổng quát:**

Khai thác tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch biển - đảo trở thành thế mạnh của du lịch Khánh Hòa và là một trong những trọng điểm du lịch của quốc gia. Phát triển đô thị du lịch hiện đại, khu du lịch, điểm du lịch với các cơ sở dịch vụ cao cấp, đủ sức cạnh tranh trong khu vực Châu Á.

Phản ánh đến năm 2020, đưa du lịch Khánh Hòa cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong cơ cấu kinh tế của tỉnh; hoạt động du lịch là động lực để phát triển các ngành, lĩnh vực khác trong tổng thể ngành kinh tế - xã hội của tỉnh.

### **3.2- Mục tiêu cụ thể:**

- Đến năm 2020:

- + Thu hút 8,5 triệu lượt khách, trong đó có 3,5 triệu lượt khách quốc tế.
- + Tổng thu từ khách du lịch đạt trên 70.000 tỷ đồng;

- + Cơ sở lưu trú du lịch: Có trên 40.000 buồng khách sạn, trong đó tỷ lệ buồng đạt tiêu chuẩn từ 3 đến 5 sao chiếm 70%;
- + Tạo việc làm cho trên 50.000 lao động trực tiếp.
- Phấn đấu đến năm 2030, tăng trưởng gấp đôi các chỉ tiêu đã đạt được vào năm 2020.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

Đồng thời với việc tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đồng bộ từ Trung ương, Khánh Hòa cần tập trung một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

#### **1- Nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch**

Tuyên truyền, quán triệt nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp; có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và có tính văn hóa sâu sắc; có khả năng đóng góp quan trọng cho sự phát triển kinh tế của tỉnh. Phát triển du lịch sẽ tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo đúng định hướng và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác cùng phát triển; đồng thời, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại, an ninh - quốc phòng.

Thực hiện thường xuyên công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tự giác, tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật. Xây dựng phong trào ứng xử văn minh, thân thiện đối với khách du lịch; nâng cao ý thức trách nhiệm đối với việc bảo vệ, phát triển thương hiệu du lịch Nha Trang - Khánh Hòa.

#### **2- Hoàn thiện chiến lược, quy hoạch phát triển du lịch**

Phát triển du lịch Khánh Hòa phù hợp với chiến lược phát triển du lịch vùng duyên hải Nam Trung Bộ. Trong đó, tập trung phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển - đảo với sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh cao; kiểm soát và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch, bảo đảm môi trường du lịch an toàn, văn minh.

Mở rộng không gian phát triển du lịch về phía Tây Nha Trang, Diên Khánh, Vịnh Cam Ranh, Vịnh Vân Phong. Ưu tiên đầu tư phát triển các khu vui chơi giải trí quy mô lớn, khu mua sắm cao cấp; phát triển du lịch văn hóa với các khu tham quan văn hóa, khu biểu diễn nghệ thuật,...

Chú trọng công tác bảo tồn, khai thác bền vững môi trường tự nhiên trong quản lý tài nguyên du lịch; quản lý và bảo tồn giá trị lịch sử, văn hóa, xã hội trong quá trình nâng cấp đô thị, phát triển nông thôn.

#### **3- Xây dựng cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển du lịch**

Hoàn thiện cơ chế thu hút nguồn vốn xã hội tham gia đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, đặc biệt là sân bay, cảng biển và hạ tầng đô thị; ưu tiên đầu tư hạ tầng kết nối đồng bộ hệ thống giao thông, điện, nước sinh hoạt,... đến các khu du lịch.

Ban hành cơ chế liên kết hoạt động du lịch với hoạt động giao thông vận tải, thương mại, nông nghiệp... nhằm đa dạng sản phẩm và cung ứng nhu cầu cho phát triển dịch vụ du lịch.

Ban hành cơ chế tạo quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh, các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch.

#### **4- Phát triển nguồn nhân lực**

Tổ chức nghiên cứu, xây dựng dữ liệu thống kê và dự báo phát triển thị trường lao động; xác định nguồn nhân lực là động lực góp phần phát triển du lịch. Thực hiện định hướng đầu tư để phát triển nguồn nhân lực từ các cơ sở đào tạo, người học và doanh nghiệp; tránh việc đầu tư sai mục đích, chênh hướng, lựa chọn nghề nghiệp chưa đáp ứng yêu cầu của xã hội.

Tăng cường hợp tác liên kết trong đào tạo phục vụ ngành du lịch; liên kết giữa các cơ sở đào tạo du lịch trong việc hoàn thiện chương trình, giáo trình, trao đổi giáo viên, sử dụng hiệu quả trang thiết bị dạy và học. Liên kết, hợp tác giữa cơ sở đào tạo du lịch và doanh nghiệp trong việc thực hành, đánh giá kỹ năng, xây dựng chương trình, hỗ trợ giáo viên thực hành cũng như liên kết trong việc cung cấp dịch vụ du lịch là môi trường kinh doanh thực tế trong cơ sở đào tạo du lịch.

#### **5- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch**

Phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh theo hướng lãnh đạo thực hiện đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực và hiệu quả; đáp ứng yêu cầu quản lý liên ngành, liên vùng đối với hoạt động du lịch của tỉnh.

Thực hiện phân cấp, ủy quyền trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn, nhất là thực hiện công tác hỗ trợ, đảm bảo an toàn cho khách du lịch theo quy định của pháp luật. Đồng thời, xây dựng và thực hiện tốt quy chế phối hợp trong công tác quản lý nhà nước về du lịch giữa các cơ quan, đơn vị, các cấp tại địa phương.

Chú trọng công tác phối hợp thanh tra, kiểm tra và xử lý sai phạm; tăng cường công tác quản lý nhà nước về giá, an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa, dịch vụ đối với các cơ sở kinh doanh phục vụ khách du lịch. Thường xuyên thông tin giữa các ngành trong quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch cũng như tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp và cộng đồng tham gia phát triển du lịch.

Tăng cường công tác phối hợp, trong đó xác định vai trò, trách nhiệm giữa ngành du lịch với các ngành, đơn vị liên quan trong tỉnh, đặc biệt phối hợp với ngành Công an, Bộ đội Biên phòng để bảo đảm an toàn cho du khách, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội và an ninh quốc gia. Phối hợp hiệu quả quản lý du lịch giữa cơ quan quản lý chuyên ngành với chính quyền các địa phương, các tổ chức xã hội nghề nghiệp liên quan đến du lịch, trong đó đặc biệt chú trọng vai trò của Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa.

### **6- Liên kết, hợp tác phát triển du lịch**

Thực hiện gắn kết du lịch Khánh Hòa với các tỉnh duyên hải miền Trung nhằm tạo ra sản phẩm mang tính đồng bộ, độc đáo, phát huy được tiềm năng du lịch vùng. Triển khai hợp tác hiệu quả với các trọng điểm du lịch trong nước để tạo liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch, kết nối điểm đến và liên kết trong đào tạo phát triển nguồn nhân lực.

Tăng cường hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch để tranh thủ sự hỗ trợ về kinh nghiệm, cách thức quản lý, khai thác phát triển du lịch. Đồng thời, qua hợp tác quốc tế sẽ góp phần giữ vững chủ quyền quốc gia và toàn vẹn lãnh thổ.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1- Các huyện, thị, thành uỷ, các cơ quan tham mưu, ban cán sự đảng, đảng đoàn và các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh ủy có kế hoạch tổ chức phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy.**

**2- Đảng đoàn HĐND tỉnh chỉ đạo sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới nghị quyết nhằm tạo cơ chế thuận lợi để du lịch Khánh Hòa phát triển trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.**

**3- Ban Cán sự đảng UBND tỉnh chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy; kiểm tra, đôn đốc và định kỳ hàng năm tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy.**

### **T/M BAN CHẤP HÀNH**

**BÍ THƯ**

**Nơi nhận:**

- Bộ Chính trị,
- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Thủ tướng Chính phủ,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch;
- Các huyện, thị, thành ủy và đảng uỷ trực thuộc,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, Mặt trận, đoàn thể tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu VPTU.



**Lê Thanh Quang**