

UBND TỈNH KHÁNH HÒA
SỞ NGOẠI VỤ

Số: 527/SNgV-HTQT

V/v đăng ký tham dự “Tuần nông
sản Việt Nam và Ngày du lịch Việt
Nam” tại Cộng hòa Séc.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Khánh Hòa, ngày 08 tháng 5 năm 2017



Người ký: Sở
Ngoại vụ tỉnh
Khánh Hòa
Email:
sngv@khanhhoa
gov.vn
Cơ quan: Ủy
ban Nhân dân
tỉnh Khánh Hòa
Thời gian ký:
09.05.2017
08:35:11 +07:00

Kính gửi:

- Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Công Thương, Kế hoạch và Đầu tư, Du lịch;
- Hội doanh nhân trẻ, Hội doanh nhân nữ, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa.
- Tổng Công ty Khánh Việt;
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên Sào Khánh Hòa.

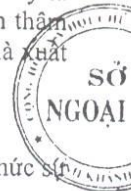
Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa tại Công văn số 319/VPUBND-KGVX ngày 15/3/2017 và Công văn số 78/VPUBND-KGVX ngày 18/01/2017 về việc giao Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị, doanh nghiệp liên quan nghiên cứu tham mưu, đề xuất việc tham dự hai sự kiện “Tuần nông sản Việt Nam” và “Ngày du lịch Việt Nam”. Về việc này, Sở Ngoại vụ xin cung cấp một số thông tin như sau:

I. Thông tin về sự kiện “Tuần Nông sản Việt Nam”

1. Thời gian dự kiến: diễn ra một tuần vào đầu tháng 9/2017.
2. Địa điểm: Sự kiện “Tuần nông sản Việt Nam” sẽ được tổ chức trên toàn bộ hệ thống 19 siêu thị của Makro, trong đó sự kiện chính diễn ra tại siêu thị Makro Stodulky – Praha 5, Cộng hòa Séc.
3. Mục đích: Nhằm giới thiệu với người tiêu dùng Séc các sản phẩm nông nghiệp nhiệt đới đặc sắc của Việt Nam (hoa quả, rau củ, cây trồng...), sự kiện này là một hoạt động xúc tiến thương mại, là cầu nối để lĩnh vực nông sản Việt Nam thâm nhập thị trường Séc và các nước lân cận. Đồng thời cũng là cơ hội cho các nhà xuất khẩu rau quả 02 nước gặp gỡ, trao đổi và tiến tới hợp tác kinh doanh.

4. Hình thức tổ chức:

- Đại sứ quán Việt Nam tại Séc kết hợp với Tập đoàn siêu thị Makro tổ chức sự kiện này.
- Các doanh nghiệp xuất khẩu rau quả Việt Nam thông qua nhà nhập khẩu tại Séc (do Đại sứ quán giới thiệu) sẽ bán các mặt hàng của Việt Nam cho Tập đoàn Makro, trên cơ sở đó, Tập đoàn sẽ phân phối cho các siêu thị của Makro trên toàn nước Séc để tổ chức bán các mặt hàng này đến người tiêu dùng.
- Đại sứ quán Việt Nam tại Séc và Tập đoàn Makro cam kết sẽ tạo điều kiện thuận lợi nhằm hỗ trợ các nhà xuất khẩu nông sản hoa quả của 02 nước tham gia sự kiện này.



5. Quy mô: Trong Tuần lễ này có rất nhiều loại hoa quả, sản phẩm nông nghiệp như: bưởi, thanh long, chôm chôm, dứa, xoài, các loại rau thơm, gia vị... từ nhiều địa phương của Việt Nam (như Vĩnh Phúc, Cần Thơ, An Giang...) sẽ tham gia sự kiện lần này.

6. Chương trình và nội dung chi tiết của sự kiện: sẽ được Đại sứ quán Việt Nam thông báo trong tháng 6/2017.

7. Kinh phí và hỗ trợ từ phía Đại sứ quán:

- Không thu phí tham dự sự kiện.

- Các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia sẽ tự lo kinh phí khi tham gia sự kiện, bao gồm: vé máy bay khứ hồi, ăn, ở, đi lại, hàng hóa và vận chuyển hàng hóa, quảng cáo, marketing.

- Tập đoàn Makro sẽ hỗ trợ bố trí vị trí quầy, gian hàng chuyên bán hàng nông sản, trái cây Việt Nam, bố trí nhân viên bán hàng, không thu phí mặt bằng, điện, nước... và không đặt vấn đề thu lợi nhuận từ việc bán hàng trong dịp này.

- Đại sứ quán Việt Nam tại Séc hỗ trợ giải quyết thủ tục cấp visa nhập cảnh và các hỗ trợ cần thiết khác cho Đoàn.

Cuối tháng 5/2017, Đại sứ quán sẽ giới thiệu cho tỉnh Khánh Hòa tên và địa chỉ liên hệ của các doanh nghiệp nhập khẩu nông sản và trái cây tại Séc để các doanh nghiệp địa phương có sự trao đổi, tư vấn cụ thể về lựa chọn mặt hàng xuất khẩu, phương thức xuất khẩu và hình thức ký kết, thực hiện hợp đồng...

II. Thông tin về sự kiện Tuần Du lịch Việt Nam

1. Thời gian: dự kiến trong khoảng giữa tháng 10/2017.

2. Địa điểm: Thư viện thành phố Praha hoặc một trung tâm triển lãm tại thủ đô Praha, Cộng hòa Séc.

3. Mục đích: Đây là cơ hội để quảng bá, xúc tiến về du lịch Việt Nam đến với người dân Séc, đồng thời là dịp để các công ty du lịch lữ hành hai bên trao đổi, tiến tới hợp tác trong lĩnh vực du lịch.

4. Hình thức:

- Đại sứ quán Việt Nam tại Séc kết hợp với các tổ chức hiệp hội du lịch của Séc tổ chức sự kiện này.

- Đối tượng tham dự: các công ty, đại lý du lịch từ Việt Nam hoặc đang hoạt động tại Séc.

5. Quy mô tổ chức: Tổ chức triển lãm hình ảnh, hiện vật; giới thiệu về văn hóa, đất nước, con người Việt Nam; giới thiệu các chương trình du lịch đến Việt Nam với nhiều hình thức phong phú: du lịch sinh thái, du lịch khám phá, du lịch biển đảo...

6. Chương trình và nội dung chi tiết của sự kiện: sẽ được Đại sứ quán Việt Nam thông báo trong tháng 6/2017.

7. Kinh phí và hỗ trợ từ phía Đại sứ quán:

- Không thu phí tham dự sự kiện.

- Doanh nghiệp sẽ tự lo kinh phí khi tham gia sự kiện, bao gồm: vé máy bay khứ hồi, ăn, ở, đi lại, hàng hóa và vận chuyển hàng hóa, quảng cáo, marketing.

- Đại sứ quán Việt Nam tại Séc hỗ trợ giải quyết thủ tục cấp visa nhập cảnh và các hỗ trợ cần thiết khác cho Đoàn.

III. Đề nghị của Sở Ngoại vụ

Việc tham dự 02 sự kiện trên là cơ hội tốt để các đơn vị, doanh nghiệp địa phương tham gia xúc tiến, quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, văn hóa, du lịch của tỉnh đến với bạn bè quốc tế, nhất là đối với một thị trường rộng lớn và giàu tiềm năng như Séc, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp hai bên gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

Do đó, để có cơ sở báo cáo, tham mưu UBND tỉnh, Sở Ngoại vụ thông báo và đề nghị Quý cơ quan nghiên cứu, thông tin cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết, đăng ký tham gia nếu có nhu cầu.

Thông tin doanh nghiệp đăng ký tham dự (bao gồm tên doanh nghiệp, địa chỉ liên hệ, sản phẩm và chương trình tham gia) gửi về Sở Ngoại vụ tỉnh Khánh Hòa trước ngày 15/5/2017 theo địa chỉ: 42 Nguyễn Thị Minh Khai, thành phố Nha Trang, điện thoại: 0583.526419 (Ms. Giang), fax: 0583.560153, email: sngv@khanhhoa.gov.vn.

Rất mong nhận được sự phối hợp công việc của Quý cơ quan./.

Nơi nhận,
- Như trên; VDDT
- UBND tỉnh (b/c);
- Lưu: VT, CG. ✓

GIÁM ĐỐC

